



FEDERATION
studios

**RAPPORT
D'IMPACT
2024**

Le groupe **FEDERATION STUDIOS**

PARIS

Anonymous/Federation
Bonne Pioche
Cheyenne Federation
Cottonwood Media
Empreinte Digitale
Federation MEAC
Federation Studio France
GO-N Productions
Lapinx Production
Maui Entertainment
Mercer Productions
Quelle Aventure !
Robin&Co
Syzygy Entertainment

LOS ANGELES

Federation Entertainment of America
Picture Perfect Federation
Animal Federation

ROME

Fabula Pictures
No Name Entertainment

LONDRES

Federation Stories
Vertigo Films

BERLIN

Cottonwood Media Gmbh

COLOGNE

Glisk

MADRID

Federation Spain

TEL AVIV

Drama Team

Sommaire

04	Introduction
05	Message du Président
06	Réussite durable
10	Démarche affirmée
12	Capital humain
14	Soutien à la diversité et aux talents
16	Engagement environnemental
18	Production responsable
20	Contenus porteurs et primés
23	Remerciements

Introduction

En tant qu'acteur majeur de l'audiovisuel en France et à l'international, Federation Studios a la responsabilité de refléter et d'influencer positivement la société.

Notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de durabilité se concrétise à travers des actions tangibles : accompagner la transition écologique en limitant notre empreinte, promouvoir la parité et la diversité, soutenir des initiatives solidaires et produire des contenus à impact.

Cet engagement s'exprime dans notre fonctionnement en tant qu'entreprise, à travers les contenus que nous créons et distribuons ainsi que dans la façon dont nous les produisons.

L'année 2024 marque une étape clé pour notre Groupe. Nous avons réalisé notre premier Bilan Carbone à l'échelle française, encouragé l'émergence de talents issus de divers horizons en interne et dans le secteur audiovisuel, notamment grâce à notre partenariat avec le programme **WeBuildChange**, et renforcé notre engagement solidaire auprès de **Bibliothèques Sans Frontières**.

Notre ambition va plus loin : nous aspirons à devenir le leader européen de la production audiovisuelle responsable et de contribuer à établir des standards élevés en ce domaine. Cela passe par une approche responsable appliquée à toutes nos productions –spectacles, fictions, documentaires, animations – à chaque étape, de la conception à la postproduction.

Ainsi, nous nous sommes fixés des objectifs en matière d'éco-labellisation auprès des organismes compétents : 10 % de nos fictions seront labellisées en 2025 et 20 % en 2026. Nos efforts portent déjà leurs fruits : en 2024, près d'une dizaine de nos productions ont été certifiées par Ecoprod et Flying Secoya. Parmi elles, le long métrage **C'est le monde à l'envers**, produit par **Bonne Pioche Cinema**, s'est distingué par son tournage en décors naturels sans recours direct aux énergies fossiles. Cette démarche audacieuse a été récompensée par le prix européen Eisvogel.

Enfin, en tant que créateurs de contenu, nous sommes conscients de l'influence des messages que nous véhiculons et de notre rôle auprès du public. Au cours de l'année 2024, nos productions ont abordé avec justesse et humanité des thématiques sociales, sociétales et environnementales majeures et leur impact a été salué par la critique et le public. La série **Lycée Toulouse-Lautrec** a ainsi reçu le Prix MIPCOM pour la représentation du handicap dans une fiction tandis que **La Lumière des Femmes** a été récompensé par le Grand Prix du documentaire aux Deauville Green Awards.

À travers ce Rapport d'Impact 2024, nous souhaitons partager nos engagements, nos avancées et nos ambitions pour l'avenir.

Message DU PRÉSIDENT

Qu'est-ce que l'impact ?

**C'est avoir vraiment quelque chose à dire.
C'est raconter une histoire essentielle et universelle avec le plus de talent possible au milieu d'un océan d'histoires déjà vues ou insignifiantes et de fake news.**

C'est la raison d'être même de Federation et de tous ses 55 producteurs depuis sa création, du *Bureau des Légendes* à *Toulouse-Lautrec*, *En Thérapie* ou *Sambre*.

Chacun d'entre nous, d'entre vous, participe à créer des films et des séries qui peuvent émouvoir ou rendre heureux un enfant, un adulte, l'espace d'un instant, ou parfois même (pourquoi pas ?) bouleverser et changer sa vie.

L'impact, c'est la seule vraie explication du succès, parfois mondial, des séries et films produits par tous les créateurs et producteurs de Federation.

Et le nombre croissant de séries et films que nous produisons est une promesse d'un impact encore plus puissant dans les prochaines années. Telle est notre mission, telle est, je le crois, notre plus grande utilité.

Il nous faut construire encore davantage cette magnifique école de transmission, où quelques producteurs et entrepreneurs chevronnés qui sont au cœur de Federation transmettent chaque jour à des juniors, des stagiaires, des producteurs plus jeunes, des créateurs, managers, juristes, directeurs de production et directeurs financiers, leur passion et leurs astuces pour réaliser quelques miracles, et à partir d'une page blanche puis d'un script qui a quelque chose à dire, financer et produire un film ou une série qui, parfois, souvent, touche un large public.

Depuis 35 ans, beaucoup des meilleurs professionnels de l'audiovisuel ont fait leurs armes ou révélé leur talent chez Marathon, puis auprès de toutes les générations de producteurs inspirants qui font la richesse et la diversité du groupe Federation aujourd'hui



C'est pourquoi il nous faut continuer de repérer, découvrir, rassembler, former les meilleurs professionnels et les plus grands talents de notre secteur, même s'il nous reste encore beaucoup à faire pour rendre certains métiers plus accessibles, notamment la réalisation. Chez Federation il y a naturellement une parité presque parfaite chez les productrices et les producteurs, mais également au sein du comité exécutif.

Le reste appartient à chacun. C'est sa responsabilité de citoyen et de femme et d'homme libre de savoir être généreux, passionné, collectif, créatif, dans chaque instant de la vie professionnelle, avec plus d'initiatives, très bien développées dans ce rapport, pour réduire l'empreinte carbone des tournages comme des bureaux, promouvoir toutes les formes de *mentoring* et d'ouverture à chacun d'entre nous qui formons le corps social de Federation, unis par les mêmes valeurs, portés par les plus grands idéaux. Pour être utiles toujours, et parfois même, créer quelques œuvres uniques qui marquent leur époque.

Pascal Breton

Fondateur et président
Groupe Federation Studios

Réussite DURABLE

Portés par la passion de la création et de la production, nous, fondateurs et collaborateurs de Federation Studios, partageons la conviction qu'un monde nouveau reste à bâtir, avec la planète entière pour horizon.

Vision, mission, valeurs

Le Groupe Federation Studios s'est développé à une vitesse remarquable au cours de ces dix dernières années, rassemblant une constellation de talents consacrés à la construction d'un groupe de première ligne. À l'écoute, ouverts aux nouvelles idées, à la diversité et aux modèles émergents, les membres de Federation Studios sont convaincus que la solidité du collectif est la base de notre force créatrice. Notre ambition ultime : produire et distribuer des œuvres d'excellence, porteuses de sens et d'émotion, capables de questionner, de surprendre, d'inspirer et de toucher toujours plus de personnes à travers leurs rêves, leur intelligence et leur sensibilité. En un mot, à travers leur humanité.

À la suite d'un travail de fond mené en collaboration avec l'ensemble des acteurs du groupe, nous avons défini les **valeurs principales qui nous animent** :

- **Esprit de conquête**
- **Créativité**
- **Liberté**
- **Sens du collectif**

Gouvernance et stratégie

La transition écologique et la durabilité sont des enjeux transversaux intégrés à la gouvernance, portés par les fondateurs et les membres du conseil d'administration. Ces enjeux sont abordés lors des comités stratégiques réunissant plusieurs fois par an les dirigeants et investisseurs du groupe. L'engagement d'investisseurs tels que la BPI, BNP Paribas Développement et la société d'investissement Montefiore a accéléré la structuration et la formalisation de cette démarche. Montefiore accompagne ainsi le déploiement des actions, conseille Federation Studios dans la mise en œuvre de sa stratégie et assure un suivi rigoureux, aboutissant à la publication d'une synthèse annuelle. Cette évaluation met en évidence les avancées significatives et la maturité acquise par notre société.

Un diagnostic global de nos impacts a permis de définir une feuille de route et de fixer des objectifs alignés avec nos ambitions.

La réduction de notre empreinte carbone constitue l'un des piliers majeurs de notre stratégie et **nous prévoyons d'ici fin 2025 de construire une trajectoire de décarbonation.**

Par ailleurs, à l'échelle de nos productions où nous déployons une démarche de production responsable, **nous visons une éco-labellisation de nos projets de fiction à hauteur de 10% en 2025 et de 20% en 2026.** Enfin, bien que difficile à quantifier, nous portons une attention particulière aux contenus que nous produisons et distribuons, afin qu'ils contribuent à sensibiliser les différents publics et à favoriser une prise de conscience.



Les cofondateurs de Federation Studios, Lionel Uzan et Pascal Breton en compagnie des producteurs cofondateurs de Bonne Pioche Productions, Yves Darondeau et Emmanuel Priou.

Éthique

Au sein de Federation Studios, nous attachons la plus grande importance à l'éthique, au respect des personnes et à la lutte contre les atteintes à la probité. Agir et travailler avec intégrité est l'une des garanties de notre croissance et de notre pérennité.

Dans ce cadre, **nous avons élaboré un Code de conduite** qui a pour objectif d'exposer les valeurs de notre groupe, de rappeler les règles applicables et les bonnes pratiques à respecter au sein de la société. Celui-ci a aussi vocation à aider les collaboratrices et collaborateurs en apportant des réponses aux interrogations qu'ils pourraient rencontrer dans leurs fonctions concernant, notamment, les exigences tenant à l'intégrité professionnelle, le respect des personnes, la protection des actifs et des données du groupe.

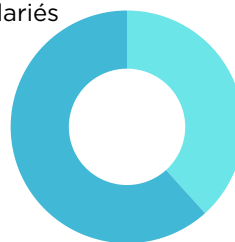
Par ailleurs, un système d'alerte interne permet à tout collaborateur ou même à un tiers de signaler tout manquement aux lois et règlements en vigueur ou au Code de conduite.

INFOS CLÉS 2024

ACTIONNARIAT

Fondateurs,
mandataires
et salariés

61,7%



38,3%

Investisseurs
financiers :

- Montefiore Investment
- BNP Paribas Développement
- BPI

ACTIVITÉS

- PRODUCTION
- DISTRIBUTION
- ACQUISITIONS

PRODUCTION en 2024

- 33 SOCIÉTÉS
- 55 PRODUCTEURS
- 16 SÉRIES
- 14 FILMS
- 24 DOCUMENTAIRES

CATALOGUE DE DROITS AUDIOVISUELS

- 1100 ŒUVRES



Lionel Uzan
cofondateur et
co-directeur général
Federation Studios



Federation Studios a été fondé il y a bientôt 10 ans avec la volonté de créer un studio européen capable de produire du contenu non seulement pour les acteurs traditionnels comme les chaînes de télévision mais surtout pour les plateformes de *streaming*. Nous avons commencé avec *Le Bureau des Légendes*, une série qui a incarné notre ambition créative et internationale. Depuis, notre Groupe s'est imposé comme le leader du divertissement en Europe. Aujourd'hui, deux enjeux majeurs guident notre stratégie : d'un part renforcer notre position de leader en France en production et en vente de séries et, d'autre part, accélérer notre développement international en étoffant le nombre de sociétés sur les territoires où nous sommes déjà implantés et en partant à la conquête de nouveaux marchés comme la Scandinavie, l'Amérique latine ou l'Asie.

Par ailleurs, j'aimerais évoquer trois valeurs fortes que nous avons chez Federation et qui me tiennent à cœur : l'ambition, la bienveillance au quotidien et enfin le fait de s'amuser dans ce que nous faisons chaque jour.

Réussite DURABLE

Département RSE

Notre département RSE est dirigé depuis fin 2023 par **Axel Diverrez**. Il se trouve sous la responsabilité de **Sophie Belval**, directrice des Ressources humaines et membre du comité de direction, et travaille en collaboration rapprochée avec les équipes de chaque filiale du groupe.

Comité Impact

En 2020, le Green Committee est créé par plusieurs collaborateurs convaincus de l'importance d'intégrer les enjeux environnementaux dans les réflexions de Federation Studios. **Ce comité rassemble mensuellement des ambassadeurs engagés des différentes sociétés du groupe** afin de partager des pratiques éco-responsables aussi bien sur les tournages que dans les bureaux, ainsi que d'éventuelles évolutions réglementaires. Depuis 2024, **le Green Committee est devenu le Comité Impact, afin d'intégrer également les enjeux sociaux** à nos réflexions, tels que la représentation des femmes dans les contenus de fiction ou la parité dans les métiers techniques.

Newsletter Impact

Depuis 2022, nous éditons la newsletter Impact destinée à l'ensemble des collaborateurs et consacrée à l'actualité du Groupe et du secteur. Celle-ci rencontre un intérêt croissant et permet de sensibiliser et d'impliquer de plus en plus de personnes.

Numérique responsable

Dans le cadre du Règlement général de protection des données (RGPD), le texte réglementaire européen qui encadre le traitement des données, **notre équipe Informatique a mis en place un socle de gouvernance comprenant une Politique de protection des données et un Registre des traitements et des clauses spécifiques.**

D'autres actions clés sont en cours telles que la minimisation de la collecte de données et la définition des durées de conservation pour chaque type de donnée.

Par ailleurs, afin de participer à la réduction de l'empreinte carbone du Groupe, plusieurs actions de nettoyage des données inutiles ou obsolètes ont été proposées aux collaborateurs. Dans cette même logique, Bonne Pioche a récemment mis en ligne une version éco-conçue de son site internet.

Enfin, en matière de cybersécurité, un socle de gouvernance a été établi incluant une charte informatique et une analyse des risques.

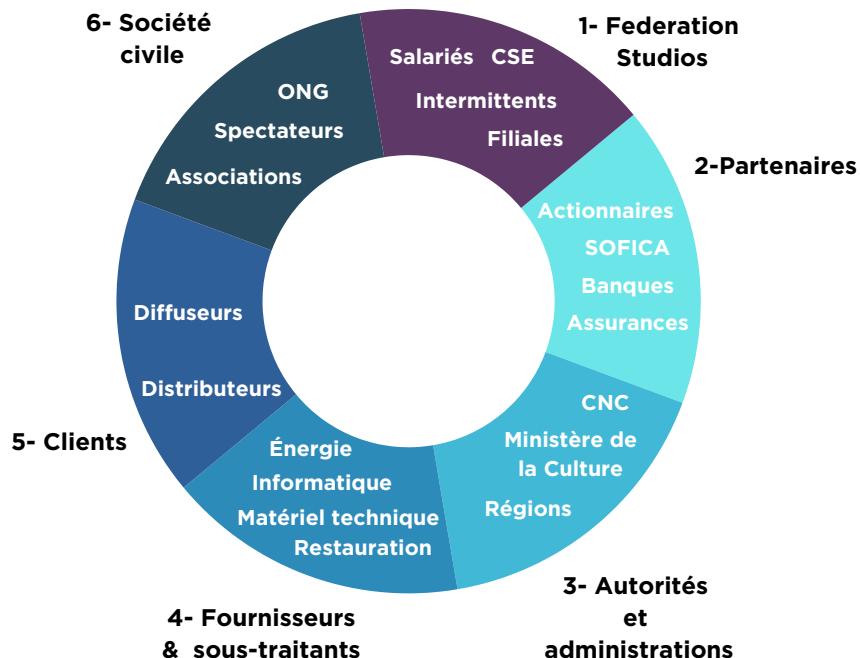
Plusieurs mesures concrètes ont été déployées dans ce cadre : l'authentification renforcée, la gestion des mots de passe, la sécurisation des emails, des actions de sensibilisation et formation (Organisation de *Cybermornings*, campagnes de communication et formations en ligne) ainsi que la surveillance des incidents et leur traitement.



Le Comité Impact se réunit mensuellement pour échanger sur l'engagement social et environnemental au sein des différentes sociétés du groupe.

Parties prenantes

Nos parties prenantes sont au cœur de notre démarche RSE. Nous entretenons des relations responsables avec nos collaborateurs, en veillant à leur bien-être, ainsi qu'avec nos partenaires, fournisseurs et clients, en intégrant des pratiques éthiques et durables. Nous prenons également en compte les attentes des institutions, des associations et de la société civile afin de contribuer positivement à notre écosystème. Cette approche nous permet de renforcer notre impact social et environnemental dans le secteur audiovisuel et de contribuer à sa transition.



Cartographie des parties prenantes de Federation Studios

Les productrices et producteurs du groupe Federation Studios



Démarche AFFIRMÉE

La démarche durable de Federation Studios s'est enrichie et consolidée au fil des années, portée par la détermination de la direction, l'intégration de filiales déjà engagées ainsi que la mise en place d'une équipe dédiée à la RSE. Cet engagement repose aussi sur l'implication active des collaborateurs, que ce soit à travers le Comité Impact ou dans l'exercice de leur profession au quotidien.



2020

Création du **Green Committee** à l'initiative des collaborateurs

Adoption du **plan de développement durable** par l'équipe de direction

Atelier de sensibilisation de l'équipe de direction aux grands enjeux du DD

Levée de fonds au profit de **SINGA**, association d'aide aux réfugiés, grâce aux projections du documentaire **Nadia**

2021

Création de la **journée de volontariat**

Début de la collaboration avec les associations **Aïda** et **Bibliothèque Sans Frontières** (BSF)

Participation des producteurs à la **formation sur le harcèlement** dispensée par le CNC



2022

Lancement de la newsletter **Green Letter**

Signature par **Pascal Breton** de la **charte « Parité mode d'emploi »** de l'association PFDM

Réutilisation de décors de films et séries pour aménager nos locaux de la rue Royale

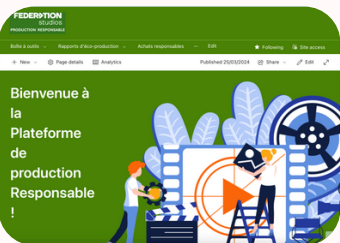
Las Niñas de Cristal, premier éco-tournage de **Federation Spain**

Bardot, premier éco-tournage de **Federation Studio France**

Lancement d'un plan de **formation groupe** sur la prévention des violences et du harcèlement sexistes et sexuels (VHSS)

THE GREEN LETTER





Le Green Committee devient le **Comité Impact**

Création du **Guide** et de la **Plateforme de Production Responsable**

Mise en place d'une politique durable des déplacements

Ateliers **Fresque du Film**

Soutien aux Initiatives **La Clef Revival** et **Nausicä**

2023

Campagne de Bilan Carbone personnel

Acide (Bonne Pioche) récompensé par le prix **Ecoprod** au Festival de Cannes

En Terrasse S1 (Calt Production) obtient le Label Ecoprod Pionnier

Campagne d'impact autour du documentaire **Méditerranée** (Boréales et Federation Studios)



2024

Réalisation du **premier Bilan Carbone Groupe**

Création d'une **Charte** Groupe de **Production Responsable**

Création et mise en place d'un **Code de conduite**

Ateliers internes **Fresque du Climat**

Mise en place de la **procédure interne de signalement et d'alerte**

Atelier interne sur la **représentation des femmes** dans les contenus avec Canal+

Lycée Toulouse Lautrec produit par Habanita reçoit le **prix** de la représentation du handicap au **MIPCOM**

Organisation des **Grands Jeux de la RSE**

Adhésion à Ecoprod

Prix européen Eisvogel, remis à **C'est le monde à l'envers** (Bonne Pioche)

Diffusion sur Arte de **Bhoutan : Dans les pas de Matthieu Ricard** (Mercer)

Partenariat officiel avec **WeBuildChange**, participation au jury & accompagnement des lauréats.

Grand Prix du Documentaire remis à **La Lumière des Femmes** lors des Deauville Green Awards

36 salariés formés à l'éco-production

85 salariés sensibilisés aux défis environnementaux

9 productions éco-labellisées au sein du Groupe Federation



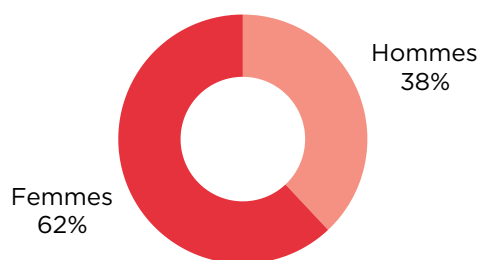
Capital HUMAIN

Recrutement

Chez Federation Studios, nous sommes persuadés que la diversité et l'inclusion sont des facteurs clés d'innovation et de créativité. Nous sommes également attachés à offrir à chacun un processus de recrutement basé sur le respect, la loyauté, la transparence, en veillant aux principes d'égalité de traitement.

De même, signataire de la Charte pour la Parité des Femmes dans les Médias, Federation Studios s'engage, à s'assurer d'une mixité des candidatures pré-retenues et des parties prenantes dans la prise de décision finale.

Répartition des ETP permanents 337 collaboratrices et collaborateurs en 2024



Dialogue social

Federation Studios veille au bon climat social du Groupe et au maintien d'une relation privilégiée avec ses partenaires sociaux. Federation Studios respecte les règles en vigueur en France ou les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), en particulier celles relatives au respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective, à l'interdiction du travail forcé ou obligatoire et à la non-discrimination professionnelle.

Santé et sport

Les salariés des différentes filiales travaillent dans cadre de vie et un environnement privilégié à Paris, dans des immeubles ou des espaces réaménagés. Une attention particulière a été portée à la santé physique et psychique des collaborateurs. Différentes activités autour du bien-être sont proposées en fonction des

sociétés du groupe, comme la prise en charge de séances de sport, d'entraînements de foot, ou encore de cours de yoga. De plus la mise en place du forfait mobilité douce encourage les collaborateurs à se déplacer en vélo.

En 2024, à l'occasion d'Octobre Rose et sous l'impulsion d'Isabelle Parmantier, directrice Juridique du Groupe, 37 des collaboratrices ont participé à la course La Parisienne dont le but est de sensibiliser aux bienfaits du sport.

Mentoring

Le programme de mentoring a commencé en 2022 et la démarche se poursuit pour déployer le potentiel des collaborateurs : l'objectif est de les faire progresser plus vite en capitalisant sur l'expérience des managers et des directeurs.

Le mentoring est une relation d'aide, sur la base du volontariat, entre deux personnes qui n'ont pas de lien hiérarchique ni fonctionnel, et dont l'une est plus expérimentée que l'autre. Il se base sur des échanges confidentiels, une appétence du mentoré pour progresser et l'envie du mentor de partager son expérience et ses compétences. En 2024, 40 collaborateurs ont bénéficié de ce programme, brassant mentors et mentorés provenant des différentes filiales françaises du groupe. En tout 82 personnes ont participé au programme depuis sa création.



Marco Chimenz,
Co-directeur général
Federation Studios

Le mentorat entre dirigeants expérimentés et jeunes talents affirmés crée un espace d'échange stratégique et humain, essentiel pour le développement durable de notre groupe. Ces rencontres régulières favorisent une compréhension fine des enjeux du métier et la transmission de nos valeurs clés, tout en renforçant la cohésion entre les différentes générations de professionnels.

Depuis plus de quatre ans, des collaborateurs se retrouvent chaque semaine le temps d'un match de foot. Les équipes bien entraînées se sont retrouvées lors d'un tournoi regroupant plus de 80 salarié-e-s.



Développement des compétences

Au cours de l'exercice 2024, ce sont 36% des collaborateurs de Federation Studios qui ont reçu au moins une formation, pour un total de 1285 heures de formation. Ces formations ont été proposées aux équipes des différents métiers et niveaux hiérarchiques.

En 2024, un premier axe a été la formation au management de l'intégralité des managers des fonctions support.

L'accent a également été mis sur la formation aux outils et aux enjeux d'actualité tels que la production responsable, l'intelligence artificielle pour les fonctions créatives et les fonctions administratives.

Enfin, le sujet des violences et du harcèlement sexistes et sexuels ont également fait l'objet d'une attention particulière en termes de formation ces deux dernières années.

Attraction et rétention des talents

La rétention des talents est au cœur de notre stratégie RH. Dans un contexte de forte croissance, nous avons structuré une fonction RH capable d'accompagner les mobilités internes, de soutenir les nouveaux managers et de répondre aux aspirations de chacun.

Nos actions s'articulent autour de trois axes : accompagnement, développement personnel et culture d'entreprise. Formations, *mentoring*, *coaching*, prévention du *burn-out* : nous investissons dans le bien-être et la montée en compétences de nos équipes. Nous croyons à une culture qui valorise l'autonomie, le droit à l'erreur et l'écoute.



Sophie Belval,
Directrice des
Ressources humaines



À mon arrivée chez Federation Studios, ma principale mission a été de structurer la fonction Ressources humaines pour accompagner la forte croissance de l'entreprise. Le développement personnel de nos collaborateurs s'est imposé comme une priorité, avec la mise en place de formations, de programmes de mentoring et de coaching ainsi que d'initiatives de prévention du *burn-out*.

Chez Federation, nous proposons de belles perspectives de carrière dans un environnement qui valorise l'autonomie et la prise d'initiative. Nous offrons des parcours de formation et de développement personnel qui permettent à chacun de progresser et d'élargir son champ de responsabilités.

En tant que DRH, je suis profondément attachée à ce que chaque collaborateur puisse évoluer en accord avec ses compétences mais aussi avec ses aspirations. Le sens du collectif, l'écoute et la bienveillance sont des valeurs fondamentales que nous cultivons au quotidien. C'est sur ces bases que nous construisons une culture RH porteuse de sens et d'engagement.

Soutien à LA DIVERSITÉ ET AUX TALENTS

Émergence de talents

Federation Studios construit une démarche cohérente pour aller à la rencontre de jeunes issus d'horizons divers, tisser des passerelles et favoriser l'émergence de talents dans le secteur audiovisuel.

Nous nous focalisons en particulier sur une population de jeunes pour lesquels l'absence d'appui ou de réseau professionnel constitue un obstacle à l'obtention d'un emploi ou au développement d'une carrière. Nous leur ouvrons les portes du monde de l'entreprise et de la production audiovisuelle et nous enrichissons en retour de leur regard, de leurs aptitudes et de leurs compétences.

Notre action, qui se déploie à trois niveaux du parcours de formation : collège/lycée, études supérieures et secteur professionnel.

Accueil de collégiens

Au travers des associations **Culture Prioritaire** et **Viens Voir Mon taf**, nous invitons des élèves de collège à faire un stage de troisième de qualité au sein de nos bureaux, en lien avec leurs souhaits d'orientation, afin de générer un impact à long terme et de créer des vocations. En 2024 nous avons reçu quatre stagiaires au sein de nos bureaux.



Formation et égalité des chances

Depuis plusieurs années, **nous avons à coeur de créer des connexions avec des étudiants en cinéma** suivant des cursus favorisant l'égalité des chances. Depuis 2022, nous accueillons chaque année des élèves scénaristes pour des stages de 6 semaines au sein de nos équipes de développement mais également sur nos tournages pour les élèves se formant aux métiers techniques. **Nous facilitons également des moments de rencontre et d'échange** entre ces élèves et plusieurs de nos collaborateurs travaillant dans différents secteurs : production, distribution, juridique...

Mentoring professionnel

En 2024, nous avons officialisé notre partenariat avec **We Build Change**, un programme d'identification et d'accompagnement de jeunes professionnels du secteur audiovisuel dont les parcours témoignent d'une trajectoire singulière et inspirante, avec une attention particulière portée à la parité et à la diversité. Sophie Belval, notre Directrice des Ressources Humaines, a fait partie du jury de sélection et Federation Studios a accueilli dans ses locaux la sixième promotion 100 % féminine. Début 2025, les lauréates ont bénéficié d'une journée de masterclasses thématiques dispensées par des collaborateurs de Federation Studios.



Quatre des lauréates 2024 de We Build Change (Marine Plagne, Xinyu Zhou, Johanna Nahon et Sherianne Leïla Bekhti) avec Lionel Uzan, directeur général et Sophie Belval, directrice des Ressources humaines de Federation Studios.



**Bibliothèques
Sans Frontières**
Libraries Without Borders

Équipe de
Federation Studios
participant au
Hackaton BSF 2024.



Représentation des femmes

En 2022, le président de Federation Studios, Pascal Breton, a signé au nom de Federation Studios la **Charte Parité Mode d'emploi** élaborée par l'association **Pour les Femmes Dans les Médias (PFDM)**. Dans ce sens, Laetitia Recayte, productrice, fondatrice de Lapinx Production, et membre de PFDM a déclaré dans une tribune publiée le 8 mars 2024 (Journée internationales des droits des Femmes) : « Nous, productrices et producteurs devons pleinement assumer la responsabilité qui est la nôtre. Soyons vigilants et laissons aux femmes et aux hommes le même espace devant et derrière la caméra, dans les histoires que nous racontons, en les rémunérant bien entendu à valeur identique, quels que soient les postes, des comédiens aux équipes de production ». En interne, Federation Studios compte 40 % de femmes productrices et 62 % de collaboratrices.

Initiative solidaire

Depuis 2020, Federation Studios soutient l'association Bibliothèque Sans Frontières (BSF). Chaque année plusieurs collaborateurs de Federation Studios participent au Design Jam organisé par BSF, une rencontre solidaire autour d'un Hackaton à Impact. Cette année, la rencontre a eu lieu au Learning Planet Institute à Paris, et une équipe de six collaborateurs de Federation Studios a travaillé sur un projet qui pourrait être déployé par BSF à l'avenir. Notre engagement auprès de BSF ne s'arrête pas là, et se traduit également par la campagne d'impact réalisée en 2024 autour du documentaire **La Lumière des Femmes** produit par Isabelle Dagnac. Cette campagne permet le financement d'une médiathèque mobile pour des enfants et des femmes du Fouta-Toro, une région située au nord du Sénégal. Enfin, une collecte auprès des collaborateurs a permis de récupérer 240 livres au profit de l'ONG.



Marine Plagne
Lauréate WBC 2024
Fondatrice de
Provence Campus



Grâce à We Build Change et à ses partenaires, notre promotion a pu accéder à de nouvelles opportunités et à un réseau élargi, facilitant la réalisation de nos projets, tout en renforçant notre sentiment de légitimité. Dans ce sens, l'engagement de Federation Studios est concret : nous avons été reçues à deux reprises dans les bureaux, d'abord pour présenter les lauréates et plus tard, pour bénéficier d'une journée de *masterclasses*. Dès le premier contact, le message a été clair : on croit en vous et en vos ambitions. Le lien établi n'est pas à sens unique, bien au contraire. L'équipe de Federation Studios a fait preuve d'une vraie curiosité en découvrant nos profils et nos parcours. Dans mon cas, cette mise en relation a ouvert la voie à des échanges professionnels entre Federation Studios et Provence Studios, la structure qui accueille aujourd'hui Provence Campus et dans laquelle je suis devenue responsable Formation.

Engagement ENVIRONNEMENTAL

Premier Bilan Carbone

Le groupe Federation Studios, en tant qu'acteur économique impliqué dans la transition écologique, a réalisé en 2024 son premier Bilan Carbone portant sur l'année 2023, un rapport qui évalue notre empreinte carbone en tant qu'entreprise. En effet, l'ensemble de nos activités (production, distribution, ainsi que l'ensemble des fonctions support) génère des émissions de gaz à effet de serre. **Le Bilan Carbone est un outil de diagnostic qui permet de quantifier et d'analyser ces gaz à effet de serre** dans le but de les réduire dans les prochaines années. Les données mesurées couvrent nos émissions directes et indirectes (consommation d'énergie, déplacements, achats de biens et services, immobilisations et infrastructures, numérique...). **Cette première étape s'inscrit dans une démarche globale de décarbonation du groupe**, qui va se traduire par l'intégration progressive de nos sociétés internationales dans le Bilan Carbone du groupe, et la construction d'une trajectoire de décarbonation validée par l'initiative SBTi (Science Based Targets Initiative).

Achats et prestataires engagés

Notre engagement environnemental se traduit également par le choix de partenaires ayant une démarche RSE bien définie. Sur la majorité de nos sites, le tri et le recyclage de nos déchets est assuré par **Les Joyeux Recycleurs**. En parallèle Les Alchimistes est en charge de la revalorisation de nos biodéchets en compost. Nous avons également un partenariat avec **Popotes** qui propose des solutions engagées de

restauration, avec des ingrédients locaux et de saison. Enfin, Bonne Pioche approvisionne ses bureaux en électricité d'origine renouvelable par l'intermédiaire d'**Enercoop** et fait appel à **Urban Cycle** pour des livraisons bas carbone.

Ateliers de sensibilisation

Convaincus de l'importance de la sensibilisation aux enjeux environnementaux, nous proposons la **Fresque du Climat** à tous nos collaborateurs. Cet atelier immersif sensibilise aux défis environnementaux et mise sur l'esprit collaboratif pour comprendre le sujet dans sa globalité. En 2024, ce sont 23 salariés qui ont répondu présent. Un vingtaine de salariés a également participé à la **Fresque du Film**, l'occasion de prendre conscience de l'impact de notre secteur et de s'engager à l'avenir sur la mise en place de bonnes pratiques.

Les Grands Jeux de l'impact

Un déjeuner « Les Grands Jeux de l'Impact » a été organisé dans nos locaux en octobre à l'initiative d'Axel Diverrez, responsable RSE de Federation Studios. **Plusieurs équipes de collaborateurs se sont retrouvées pour une série de challenges**, notamment un pitch de projet de contenu devant intégrer un enjeu environnemental. Les jeux ont permis d'aborder de façon ludique des sujets de fond ou pratiques, d'incorporer des données et de connaître les initiatives internes au Groupe. Le déjeuner a été, de plus, l'occasion pour les participants de rencontrer des collègues de tous les secteurs confondus. .



Atelier Fresque du Climat, réalisé le 22 avril 2024 à l'occasion du Jour de la Terre.

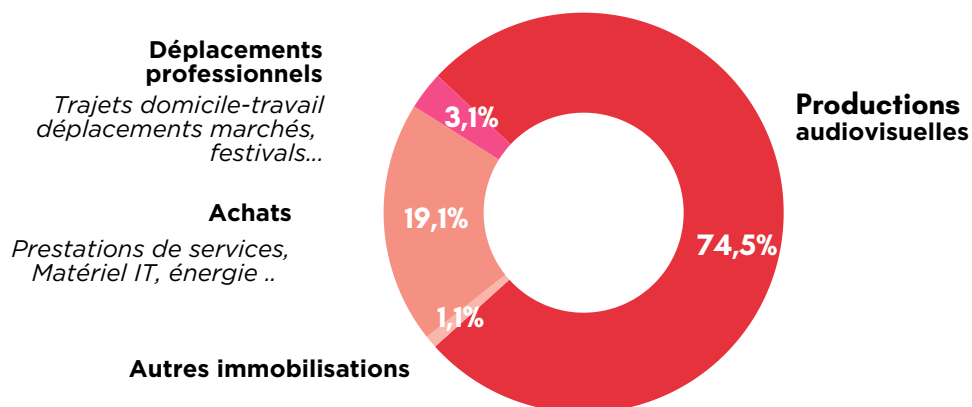
Émissions de gaz à effet de serre en 2023

Le **Bilan Carbone** a été réalisé avec l'aide de la société **Aktio**, et porte sur l'**activité de nos sociétés françaises en 2023**. Celles-ci sont réparties sur 6 sites et ont produit 29 projets de fiction, 35 documentaires et 19 captations.

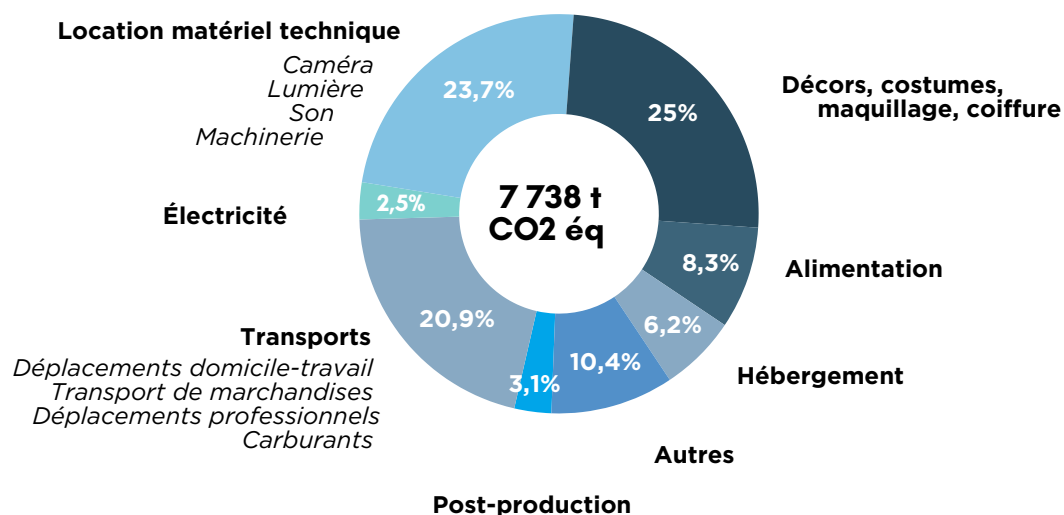
Le calcul de nos émissions de GES a été réalisé à partir de données physiques, financières, et également à partir des bilans carbone de nos productions calculés grâce à l'outil Carbon'Clap développé par Ecoprod.



En 2023, Federation studios a émis **10 388 tonnes de CO2 éq**, soit l'empreinte carbone annuelle de 1049 Français.



L'impact carbone associé à nos productions (74,5 % des émissions totales du Groupe)



Production RESPONSABLE

Adhésion à Ecoprod

L'adhésion du Groupe à Ecoprod a été concertée à l'échelle de l'ensemble des filiales françaises et s'est concrétisée en janvier 2024. Pionnier il y a 15 ans, le collectif est devenu aujourd'hui une association de référence qui œuvre pour des pratiques durables dans l'industrie audiovisuelle. **Pour notre Groupe, être membre offre la possibilité à nos collaborateurs de rencontrer d'autres acteurs engagés du secteur**, d'échanger des bonnes pratiques, et d'avoir accès aux événements, à de nombreuses ressources, ainsi qu'à des formations et des groupes de travail très spécifiques. Cette adhésion est essentielle afin de soutenir Ecoprod dans le développement de son activité ainsi que ses outils tels que le **Carbon'Clap** et le **Label Ecoprod**.

Charte de production responsable

Afin de guider au mieux les équipes du groupe dans leur démarche, une Charte de Production Responsable a été rédigée et signée par les dirigeants et la direction des productions. **Cette Charte rappelle les points clés** devant faire l'objet d'une attention particulière, de l'écriture du scénario jusqu'à la diffusion du contenu.

Plateforme et guide internes

Après plusieurs mois de travail collaboratif, la Plateforme Production responsable de Federation Studios a vu le jour en 2024. Il s'agit d'un **espace exclusif d'échange et de partage autour des bonnes pratiques de production** audiovisuelle responsable, interne au Groupe. Elle propose notamment un guide pour accompagner les producteurs.



Formation

- **Parcours "Production Responsable"** : cette formation d'une journée proposée par Ecoprod a été suivie par **20 salariés**. Elle permet de se familiariser avec les impacts environnementaux du secteur et de parcourir les mesures à déployer sur nos productions pour limiter notre empreinte environnementale.
- **Représentation des femmes dans les contenus de fiction** : un atelier de réflexion avec les producteurs, productrices et les équipes développement du groupe a été co-animé avec Canal+. Il a permis de faire le point sur ce sujet chez les producteurs de Federation Studios, mais également d'aborder le sujet de la parité au sein des équipes de production et de tournage et d'identifier des actions à mettre en place.



La Saison 1 de la série créée par Bastien Dartois et David Voinson d'après une idée originale de David Voinson, réalisée par Florence Fauquet et Félix Guimard et produite par Baptiste Vareille pour CALT PRODUCTION, a obtenu le Label ECOPROD Pionnier en septembre 2023.

Elle est diffusée depuis octobre 2023 sur Prime Video.



La série *En Terrasse*, produite par Calt Production, a reçu le label Ecoprod pionnier en 2023 et le Label Ecoprod deux étoiles en 2024 pour la Saison 2.



Labellisé Ecoprod en 2024, **Le Secret de Khéops** a en partie été tourné en Egypte. Dans ce cadre, Bonne Pioche Cinéma a fait appel à la société WIN (Wildlife Impact Network) afin de nouer un partenariat tripartite avec HEPCA, association égyptienne de préservation de la mer Rouge et Ecocean, entreprise française engagée dans la restauration des écosystèmes aquatiques. La société de production a apporté une contribution à hauteur de l'empreinte carbone résiduelle de la production.



Empreinte des productions

Depuis la mise en oeuvre des calculateurs carbone homologués par le CNC (CarbonClap' et SeCo2), nous systématisons progressivement la mesure d'empreinte carbone de nos productions, même pour celles n'étant pas soumise à l'éco-conditionnalité des aides du CNC. En 2024, **54% des productions audiovisuelles que nous avons livrées ont réalisé un bilan carbone définitif.**

Des productions labellisées

Le processus de labellisation en éco-production est encore récent et progresse grâce aux retours d'expérience, mais il s'impose déjà comme une référence incontournable. La labellisation offre la possibilité de valoriser son engagement, de s'appuyer sur un référentiel reconnu, de renforcer sa crédibilité et de bénéficier d'un outil de gestion. Le groupe Federation Studios s'est fixé des objectifs clairs en la matière : **10% de nos fictions seront labellisées en 2025 et 20% en 2026.**

Durant l'année 2024, 9 productions du Groupe ont reçu un label certifié. Parmi ces projets, le film **Le Secret de Khéops** (Bonne Pioche Cinéma), les unitaires **Mortelle Raclette** (Empreinte Digitale) et **Brigade du Fleuve** (Federation Studio France) et les séries **En Terrasse S2** (Calt Production) et **Mémoire Vive** (Calt Studio). D'autres productions étaient en cours de labellisation durant l'année, comme **Quelqu'un Devrait Interdire Les Dimanches Après-midi** (Maui Entertainment) ou **Chers Parents** (Bonne Pioche Cinéma).

Un engagement récompensé

Le long métrage **C'est le Monde à l'envers** produit par Bonne Pioche Cinéma a non seulement reçu le label Production Responsable (Flying Secoya) mais aussi le prix européen de la production cinématographique durable Eisvogel en 2024.



Axel Diverrez
Responsable RSE
Federation Studios



Produire de manière responsable, ce n'est pas juste une affaire de gourdes et de tri des déchets sur un plateau de tournage (même si c'est un bon début). Cela commence dès l'écriture et se poursuit tout au long du processus de production, jusqu'à la diffusion. Il est essentiel d'intégrer la responsabilité à chaque étape mais aussi de sensibiliser les équipes et de valoriser toutes les initiatives qui vont dans le bon sens. Chez Federation Studios, les différentes sociétés du Groupe profitent du Comité Impact pour partager chaque mois les bonnes pratiques en matière de production responsable mais également pour aborder les nouveaux points d'attention. Je suis convaincu que le collectif est un outil puissant pour être à la hauteur des enjeux auxquels nous faisons face.

Contenus PORTEURS ET PRIMÉS

Conscient du pouvoir de sensibilisation et de l'impact significatif de ses productions sur le public, Federation Studios a abordé durant l'année 2024 plusieurs thématiques qui mobilisent notre société au travers du contenu des récits, du choix des personnages et des messages transmis dans les œuvres.

Diversité

La saison 1 de la série **Lycée Toulouse-Lautrec**, produite par **Habanita Federation**, a été diffusée par TF1 en 2023 et a brillé lors des **Trophées Diversité et Inclusion de 2024 du Mipcom**. Distribuée par **Federation International**, la série a largement contribué à une représentation du handicap réaliste, humaine et positive. **Lycée Toulouse-Lautrec** raconte la vie d'un lycée pas comme les autres qui accueille des élèves en situation de handicap mais aussi des élèves valides, comme Victoire. Celle-ci va dépasser peu à peu ses préjugés et y découvrir l'amitié, l'amour, la solidarité mais aussi l'humour, le courage et la force de tous ses camarades, ainsi que la dévotion et l'altruisme des parents et du corps enseignant. Dans cette série, inspirée par la propre vie de la créatrice, productrice et réalisatrice Fanny Riedberger, plusieurs rôles sont joués par de jeunes acteurs eux-mêmes handicapés. Le succès a été au rendez-vous puisque plus de 15 millions de téléspectateurs en France ont regardé la série.



La diversité est également une dimension centrale au sein de **Cottonwood Media**, dirigé par trois associés dont deux femmes, qui produit majoritairement pour un public international. La diversité est intégrée de façon authentique au sein de chacun des contenus, l'objectif étant de raconter, à hauteur d'enfants, la manière dont elle se vit au quotidien. Les séries **Léna rêve d'étoile** ou **Sortilèges à l'opéra**, qui comptent déjà plusieurs saisons, mettent en scène des héroïnes fortes qui prennent en main leur destin en plus de présenter une grande diversité, qu'il s'agisse des origines des personnages ou de la représentation des genres et des relations amoureuses. Quant à **Theodosia**, cette série met en scène un quatuor de personnages principaux provenant d'horizons variés. Enfin, la série d'animation **20 Allée de la danse**, en préproduction, explore l'univers singulier de l'école de danse de l'Opéra de Paris et met en lumière la diversité, en s'appuyant sur ses personnages principaux, Maya, originaire de la Réunion et Bilal, né en France de grands-parents algériens, qui forment avec Constance, une élève d'origine chinoise, un trio amical soudé.





Violences basées sur le genre

Sambre, la série réalisée par Jean-Xavier de Lestrade et produite par **Federation Studio France**, a reçu en 2024 dans la catégorie fiction le prix Italia remis par la Rai, après avoir reçu en 2023 le Prix Télévision du Syndicat de la critique en France. Cette «histoire sur le déni et l'échec de la police et de la justice» a été plébiscitée en France par les spectateurs lors de sa diffusion en novembre 2023 sur France 2. En effet, la série a eu le plus grand nombre de vues de l'histoire de la plateforme de France.tv et a pu porter son message à l'international en voyageant à travers le monde, notamment sur la BBC en Angleterre. Le réalisateur s'est appuyé sur le livre-enquête *Sambre*, d'Alice Géraud, retraçant l'affaire Dino Scala, un homme condamné en juillet 2022 à vingt ans de prison pour cinquante-quatre viols, tentatives et agressions sexuelles. Les choix de réalisation, en particulier le fait de s'attacher à montrer les conséquences pour les victimes ou le changement de point de vue à chaque épisode peuvent en partie expliquer l'incroyable succès d'audience de la série.



Émancipation des femmes

Après avoir visionné plus de 500 films venant du monde entier, engagés sur les sujets d'écologie et de responsabilité sociale, le jury international des **Deauville Green Awards** a décerné le **Grand Prix du Documentaire à La Lumière des Femmes**.

Ce film raconte comment une ONG a formé des femmes à l'utilisation de l'énergie photovoltaïque dans une zone rurale éloignée du Sénégal. Une dizaine d'entre elles relève le défi de partir se former à la capitale. Contrairement à ce que l'on pourrait imaginer, le plus dur n'est pas de suivre un apprentissage technique mais de convaincre les hommes de laisser partir leurs épouses, d'autant que la formation dure quatre mois...

Produit par **Isabelle Dagnac** pour **Arte** et réalisé par **Elise Darblay** et **Antoine Depeyre**, le documentaire aborde avec subtilité et sensibilité les questions de la modernité et de la place des femmes dans la société.



Depuis sa création, Hope Production, société de production de Robin & Co, produit des films documentaires ambitieux, aux contenus forts et à l'esthétique singulière.

Née en 2011 de la rencontre entre le réalisateur Yann Arthus-Bertrand et le producteur Jean-Yves Robin, Hope Production a laissé une trace importante dans le paysage audiovisuel français et international grâce à des films documentaires tels que *Planète Océan* (2012), *Terra* (2015), *Legacy* (2021) et plus récemment *Vivant* (2023), sans oublier *Human* (2015) et *Woman* (2020). Aujourd'hui, elle continue de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et de société avec des films engagés, exclusivement dédiés aux grandes questions environnementales et humanistes.

Depuis 2024, Hope Production reverse 1% de son chiffre d'affaires à des organisations environnementales par l'intermédiaire du fonds de dotation 1% For The Planet.

Contenus

PORTEURS ET PRIMÉS



Environnement

Comédie dramatique d'anticipation, réalisée par **Nicolas Vanier** et produite par **Bonne Pioche Cinéma**, le film ***C'est le monde à l'envers*** aborde des thèmes comme l'adaptation au changement climatique et l'adoption d'un mode de vie éco-responsable. Il suit le personnage de Stanislas, trader parisien qui vit sans se préoccuper des conséquences du dérèglement climatique et se retrouve soudainement confronté à une crise : plus d'eau, plus d'électricité, plus de réseau. Il est contraint de partir se réfugier avec sa femme et son fils dans une exploitation agricole acquise récemment dans un but spéculatif et dans une démarche de *greenwashing*. À son arrivée, il se retrouve face à Patrick et sa famille, agriculteurs exploitants des lieux, qui n'ont pas l'intention de leur faciliter la vie. Dans cette atmosphère chaotique où tous les repères sont bouleversés, ces deux familles que tout oppose vont devoir apprendre à se comprendre pour survivre et peut-être reconstruire ensemble un nouveau monde. Une vision utopique qui rappelle la nécessité de protéger la planète, de se déconnecter et de s'entraider tout en abordant les conditions de vie et de travail du monde agricole.

Lien avec le vivant

Flair de Famille est une collection de comédies policières produite par **Mercer Productions** depuis 2022. Frère et sœur, héritiers d'une lignée de flics, Caroline et François mènent l'enquête avec des méthodes aussi efficaces qu'atypiques : elle, une speedée aux méthodes bien rodées de la BAC du 9-3 ; lui, un faux lent, qui n'a pas son pareil pour décrypter les comportements humains grâce à sa passion — et sa connaissance — des animaux.

C'est à travers le regard de François, émerveillé par la nature et profondément attentif à ce qui l'entoure, que la série affirme son lien avec le vivant. Pour lui, la faune et la flore sont un refuge, une source d'inspiration, un guide. Cette relation sensible à l'environnement imprègne chaque épisode, offrant un point de vue singulier dans le paysage des fictions policières, et rappelant que nous faisons pleinement partie de cet équilibre fragile.

Un engagement qui se prolonge aussi derrière la caméra : Mercer inscrit ce programme dans une démarche de production éco-responsable, avec l'ambition d'obtenir plusieurs étoiles du label Ecoprod pour les deux prochains opus.



Équipe RSE

- **Sophie Belval**
Directrice des Ressources Humaines
- **Axel Diverrez**
Responsable RSE
- **Solène Lusseau**
Chargée de mission RSE et communication interne
- **Laurence Thouin**
Consultante externe

Remerciements

À toutes les personnes qui ont contribué à la rédaction du rapport, en particulier Mehdi Bourazza, Didier Chapeau, Valentine Deguille, Victoria Frey, Olivier Nataf, Marine Plagne, Simona Rapino, Laetitia Recayte, Valérie Tailland, Cynthia Torosjan, Louis Trouvé, Chiraz Zribi, ainsi que tous les membres du Comité Impact.

www.federationstudios.com

FEDERATION
studios