



FEDERATION
studios

**RAPPORT
D'IMPACT
2025**

Le groupe **FEDERATION STUDIOS**

PARIS

Anonymous Federation
Bonne Pioche
Cheyenne Federation
Cottonwood Media
Empreinte Digitale
Federation MEAC
Federation Studio France
GO-N Productions
Lapinx Production
Maui Entertainment
Mercer Productions
Quelle Aventure !
Robin & Co
Syzygy Entertainment

LOS ANGELES

Federation Entertainment of America
Picture Perfect Federation
Animal Federation

ROME

Fabula Pictures
No Name Entertainment

LONDRES

Federation Stories
Vertigo Films

BERLIN

Cottonwood Media GmbH

COLOGNE

Glisk

MADRID

Federation Spain

Sommaire

05	Message de Pascal Breton
06	Réussite durable
08	Démarche renforcée
10	Capital humain
12	Engagement environnemental
14	Production responsable
16	Contenus porteurs et primés
18	Remerciements

Message

DE PASCAL BRETON

Co-fondateur et CEO de Federation Studios



Chère équipe,

Voici le rapport d'impact réalisé par toute l'équipe RSE pour l'année 2025. Il récapitule **l'ensemble des initiatives et efforts engagés par chacun d'entre vous en matière d'action responsable**, à l'échelle du Groupe comme sur les tournages. Ensemble, vous avez réussi à travailler et produire mieux et plus « vert », et réduisant nos bilans carbone.

Le nombre d'actions réalisées dans tous les domaines est impressionnant, et les progrès sont significatifs : 20 % de nos productions ont été labellisées cette année, venus de tous les producteurs, et **nous espérons aller encore plus loin l'an prochain.**

Nos films et séries d'une qualité exceptionnelle ont **porté haut les valeurs d'inclusion et de diversité, avec un impact sociétal et environnemental très fort.** Des films et séries aussi diverses que *Le Diplôme*, *On Ira*, *Nature, pour une réconciliation*, *Intercepteurs* et beaucoup d'autres font rayonner des valeurs fortes en France et dans le monde.

Bravo et merci à tous,

Pascal

Réussite DURABLE

Vision, mission, valeurs

L'ambition de Federation Studios est de produire et distribuer des œuvres d'excellence. Porteuses de sens et d'émotion, elles sont capables de questionner, de surprendre, d'inspirer et de toucher toujours plus de personnes à travers leurs rêves, leur intelligence et leur sensibilité. Les valeurs principales qui nous animent sont **l'esprit de conquête, la créativité, la liberté et le sens du collectif.**

Gouvernance et stratégie

La transition écologique et la durabilité sont des enjeux intégrés à la gouvernance, suivis de près par les fondateurs et le conseil d'administration. Nos partenaires financiers sont aussi à nos côtés pour la structuration de notre démarche. Cette année, en suivant notre feuille de route, nous avons réalisé **notre deuxième Bilan Carbone® annuel** et construit **une trajectoire de décarbonation** incluant les scopes 1 & 2 ainsi que certaines de nos activités de tournage. De plus, nous avons tenu et même dépassé nos objectifs d'éco-labellisation de nos productions et avons fixé ceux pour les années à venir. L'ambition est d'**éco-produire 50% de nos fictions d'ici 2028.** Enfin, l'année 2025 a été particulièrement productive en matière de contenus à impact, abordant une grande diversité de thématiques et d'enjeux de société.

THE IMPACT LETTER
n°1 - 2025

LA SÉRIE DE L'ÉTÉ

Soleil, détente, coquillages, crustacées... et un peu de lecture ?
Cet été, découvrez comment les récits deviennent de puissants leviers pour
changer les regards et bouculer les idées reçues sur le monde actuel.
Des voix engagées partagent avec nous leurs démarches et les outils qui font
bouger les lignes.

Edition n°1
L'écriture
Entretien avec Elodie
Namer, cofondatrice de
Nouvelle Séquence.

Edition n°2
Le financement
Présentation d'Impact
Film, l'association qui
finance les sujets
porteurs.

Edition n°3
La campagne d'impact
Mode d'emploi pour
provoquer un
changement positif dans
la société.

L'écriture
Elodie Namer

Vous souhaitez aborder des
thématiques écologiques mais vous ne
vous sentez pas suffisamment informée
ou légitime pour le faire. Le collectif
Nouvelle Séquence a identifié cet enjeu

Département RSE

Notre département RSE se trouve sous la responsabilité de Sophie Belval, directrice des ressources humaines du Groupe et membre du comité de direction. Il est dirigé par Axel Diverrez, secondé par Solène Lusseau, chargée de mission RSE et accompagné par Laurence Thouin en tant que consultante externe. L'équipe travaille en collaboration rapprochée avec les filiales et le Comité Impact.

Comité Impact

Le comité Impact rassemble des représentants engagés, représentant toutes les sociétés françaises du groupe. Il se réunit désormais tous les deux mois. Son objectif est de partager des solutions de production responsable, de présenter les chantiers RSE en cours et d'inviter régulièrement des intervenants externes qui apportent leur expertise. Depuis 2025, un canal de communication dédié permet d'échanger rapidement sur des sujets concrets de demandes de matériel, fournisseurs, prestataires, etc.

Communication

Notre équipe Communication, Presse et Marketing contribue à la mise en valeur des actions et des engagements RSE de Federation Studios par l'intermédiaire de publications régulières sur les réseaux sociaux et la rédaction de communiqués de presse.

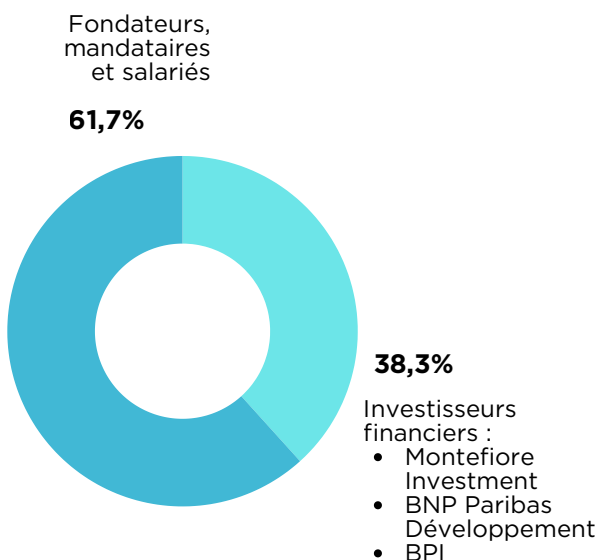
Par ailleurs, plusieurs représentants du groupe interviennent régulièrement dans le cadre de forums ou d'événements. Ainsi, Pascal Breton, notre CEO, est intervenu dans le débat « Quotas, casse-tête ou coup de maître ? » organisé par l'association PFDM (Pour les Femmes dans les médias), lors du Festival de la Fiction de la Rochelle en septembre et Axel Diverrez, responsable RSE du groupe, a participé à la table ronde « Agir pour une création inclusive » durant la rencontre CUT Together d'octobre.

Newsletter Impact

La newsletter Impact, destinée à l'ensemble des collaborateurs, est consacrée à l'actualité RSE et éco-responsable du groupe et du secteur. **Durant l'été, la création audiovisuelle engagée a fait l'objet de trois éditions spéciales** : l'écriture, le financement et les campagnes d'impact.

Infos clés 2025

ACTIONNARIAT



ACTIVITÉS

- PRODUCTION
- DISTRIBUTION
- ACQUISITIONS

PRODUCTION en 2025

- 22 CAPTATIONS
- 33 DOCUMENTAIRES
- 10 LONGS METRAGES
- 19 SÉRIES
- 12 UNITAIRES

CATALOGUE DE DROITS AUDIOVISUELS

- 3 600 ŒUVRES

Comité IA

Dans un secteur en pleine mutation, l'IA ouvre de larges horizons pour une société de production audiovisuelle. Face à cette révolution, un comité IA est né avec une ambition forte : effectuer une cartographie des usages, accompagner le groupe dans l'exploration, l'expérimentation et l'intégration des technologies issues de l'IA dans ses métiers tout en prenant en compte deux dimensions fondamentales : l'éthique, la protection des données et les bonnes pratiques RSE.

Le Comité est composé de Didier Chapeau, DSI ; Roland Comte-Bellot, Legal & Business Affairs ; Solène Lusseau, chargée de missions RSE et Communication interne ; Léna Moreau, cheffe de projet IT ; Valentine Sabot, directrice opérations techniques et Louis Trouvé, RSSI et DPO. Avec pour slogan « L'IA est un outil, pas de la magie » les premières actions opérationnelles ont été mises en place : l'agent conversationnel CoPilot, plus sécurisé que les autres solutions, a été adopté, les équipes de la distribution font désormais appel à The Subtil AI pour sous-titrer les contenus dans presque toutes les langues et l'équipe juridique a adopté une IA pour l'aider dans l'analyse des contrats et les *clearances*.

Numérique responsable

Pour lutter contre le phishing (ou hameçonnage), une technique frauduleuse en forte progression utilisée par les cybercriminels pour voler des données personnelles ou bancaires, notre RSSI et DPO, Louis Trouvé, avec le département informatique, a déployé une stratégie proactive en 2025. Les actions menées incluent :

- six ateliers de sensibilisation en présentiel,
- huit campagnes de simulation pour tester la vigilance des équipes
- dix parcours de formation en ligne accessibles à tous les collaborateurs.

En matière de conformité RGPD, sept sessions de sensibilisation en présentiel ont été organisées, accompagnées d'une refonte du socle documentaire et d'une amélioration de la gouvernance. Ces avancées ont été concrétisées par la publication de la Politique de Protection des Données, renforçant ainsi la transparence et la sécurité des données au sein de l'organisation. Enfin, la réalisation de plusieurs audits (analyses de risques, tests d'intrusion, audits cyberdépart, etc.), suivis de campagnes de remédiation ciblées, a permis d'élever le niveau de sécurité global de Federation Studios.

Démarche RENFORCÉE

La démarche durable de Federation Studios s'est déployée tout au long de l'année 2025. Cet engagement continue de reposer sur l'implication active de la gouvernance et des collaborateurs au quotidien.

MARS

Federation Studio France et Calt Studio accueillent **2 stagiaires** scénaristes d'écoles gratuites.

MAI

Accueil des six nouveaux talents pour la **promotion 2025 de WeBuildChange**, programme de mentoring soutenu par Federation Studios depuis 2023.



Rencontre avec Elsa Bennett, réalisatrice du film *Des jours Meilleurs*.

JUIN

Axel Diverrez intervient dans la série de podcasts **Écologie et Cinéma** de la SRF.



FÉVRIER

Diffusion de **Nature : pour une réconciliation** de Yann Arthus-Bertrand, produit par Hope Production sur M6.



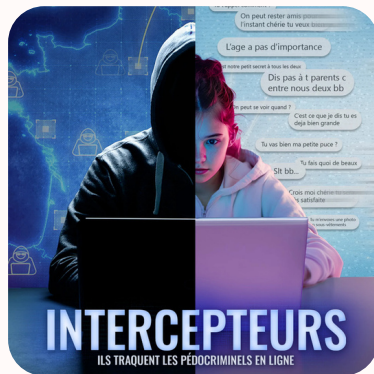
AVRIL

La couveuse à hérissons financée dans le cadre du projet *Quelqu'un devrait interdire les dimanches après-midi* (Maui Entertainment) est arrivée au **centre de soins Les P'tits Kipik**.



JUIN

Deauville Green Awards : Federation Studios repart avec **3 trophées** pour les projets *Intercepteurs* (FSF), *Nature, pour une réconciliation* (Hope Production) et *Italie, des fermes pas comme les autres* (Bonne Pioche).



Accueil de **stagiaires** d'élèves de 2nde via l'association *Viens Voir Mon Taf*.

Federation Studios entre au **conseil d'administration d'Ecoprod**.

OCTOBRE

Intervention d'Axel Diverrez lors de la table ronde « Agir pour une création inclusive » dans le cadre de **CUT Together**.



Les collaborateurs de Federation Studios ont participé à **Odyssea, une course solidaire** au profit de la lutte contre le cancer du sein.

JUILLET

Animation d'une Fresque du climat auprès des collaborateurs pour explorer les causes et effets du changement climatique.

SEPTEMBRE

Pascal Breton participe à une table ronde organisée par l'association PFDM durant le Festival de la Fiction de La Rochelle sur les quotas féminins dans l'audiovisuel.



NOVEMBRE

Design Jam de Bibliothèques Sans Frontières : l'équipe de Federation Studios gagne le **prix Coup de cœur**.

DÉCEMBRE

La promotion **WeBuildChange 2025** participe à une après-midi de **masterclasses** animées par des collaborateurs de Federation Studios.

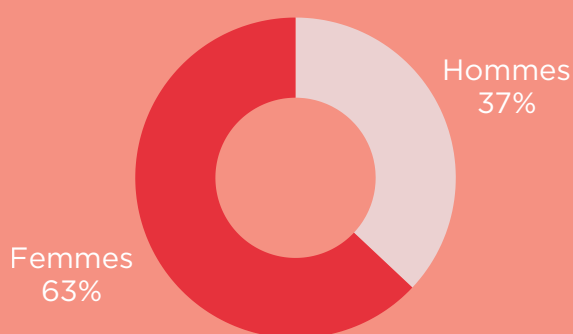


Capital HUMAIN

Recrutement et gestion des RH

Répartition des ETP (Équivalents temps plein) en 2025

325 collaboratrices et collaborateurs



Au cours de l'année, la politique de recrutement et de gestion des ressources humaines a été marquée par une dynamique soutenue et une attention portée à l'évolution des talents. L'entreprise a réalisé 36 embauches en CDI, dont une majorité de femmes (24 femmes contre 12 hommes) ainsi que 16 embauches en CDD (12 femmes et 4 hommes) confirmant la prédominance des femmes parmi l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du groupe. Par ailleurs, 9 contrats à durée déterminée ont été transformés en CDI (5 femmes et 4 hommes).

Développement des compétences

Au cœur de la politique de développement des compétences, une formation a été dispensée à 108 salariés (CDI, CDD et alternants) dont 79 femmes et 29 hommes, durant l'année 2025, ce qui représente 752,6 heures. Pour 2025, les collaborateurs ont pu participer à des formations métiers en groupe en intra-entreprise, conçues et adaptées pour les besoins spécifiques de nos équipes, ou des formations au sein d'organismes référencés sur le marché. Dans la continuité des années précédentes, les nouveaux managers ayant rejoint le groupe ont pu être accompagné à travers la formation « management ». Sur la thématique santé-sécurité, plusieurs sessions de sensibilisation et formation aux « Gestes qui Sauvent » ont réuni une cinquantaine de collaborateurs. Cette dynamique illustre l'engagement de l'entreprise à accompagner ses collaborateurs dans leur évolution professionnelle et soutenir durablement la performance collective.

Mentoring

Le programme de mentoring, qui a commencé en 2022, se poursuit pour déployer le potentiel des collaborateurs : l'objectif est de les faire progresser plus vite en capitalisant sur l'expérience des managers et des directeurs. Le mentoring est une relation d'aide, sur la base du volontariat, entre deux personnes qui n'ont pas de lien hiérarchique ni fonctionnel, et dont l'une est plus expérimentée que l'autre. Il se base sur des échanges confidentiels, une appétence du mentoré pour progresser et l'envie du mentor de partager son expérience et ses compétences. En 2026, une quinzaine de nouveaux binômes seront formés, regroupant des mentors et mentorés provenant des différentes filiales françaises du groupe. Depuis la création du programme, 90 binômes ont participé au programme, renforçant ainsi les liens entre les collaborateurs.

Au cœur de la politique de développement des compétences, une formation a été dispensée à 108 salariés (CDI, CDD et alternants).



Initiatives solidaires

Federation Studios a participé en octobre à l'édition 2025 de la course solidaire **Odyssea** qui a rassemblé près de 50 000 participants. Nous avons ainsi contribué à la collecte de fonds pour la recherche contre le cancer du sein (1.050.000€) qui a été reversée à la fondation Gustave Roussy et à l'Association Prolific. Par ailleurs, depuis plusieurs années, Federation Studios est engagé aux côtés de **Bibliothèques Sans Frontières** pour défendre l'accès à la culture et à l'éducation auprès des populations vulnérables. À l'occasion de la 5^e édition de la Design Jam, organisée dans les Grands Salons de l'Hôtel de Ville de Paris, l'équipe Federation a rejoint celles des autres entreprises partenaires de l'association. Alix du Plessis d'Argentré, Damien Jaillette, Léna Moreau, Louise Riebel, Laurence Thouin et Louis Trouvé ont planché sur la thématique des espaces créatifs et collaboratifs comme leviers d'autonomie et d'émancipation des femmes. Ils ont conçu le « Réal kit » : un outil et un programme de formation pour initier les jeunes femmes à la réalisation de mini-fictions vidéo. Résultat ? Un prix « Coup de cœur des opérationnels » et la possibilité de nourrir de nouvelles initiatives sur le terrain.

Soutien aux talents

La solidité de notre collectif est la base de notre force créatrice : nous rassemblons une constellation de talents qui participent à la construction d'un groupe de première ligne. Federation Studios construit une démarche cohérente pour rencontrer des jeunes issus d'horizons divers et favoriser l'émergence de futurs talents.



À l'occasion des stages de troisième et de seconde, une vingtaine de jeunes ont été accueillis pour quelques jours chez Federation en 2025. Ils ont eu l'opportunité de rencontrer les équipes et de découvrir de nombreux métiers de la création audiovisuelle, à travers des échanges riches. Les collaborateurs se réjouissent d'en apprendre plus sur les attentes de cette génération. Depuis plusieurs années, Federation Studios entretient une collaboration étroite avec l'association **Viens Voir mon Taf** pour créer un lien privilégié avec des jeunes collégiens pour lesquels l'absence d'appui ou de réseau professionnel constitue un obstacle à la rencontre avec le monde professionnel. Ainsi, Federation Studios affirme son engagement pour renforcer l'égalité des chances en ouvrant ses portes aux talents de demain.

De plus, notre groupe maintient son engagement auprès de **WeBuildChange** (WBC), un dispositif mettant en lumière des talents engagés qui font évoluer les pratiques de la production audiovisuelle et apportent de la diversité, de l'innovation et de la durabilité à la filière. La nouvelle promotion de WBC a été reçue pour un déjeuner d'accueil avec les partenaires en mai, avant leur départ pour le Festival de Cannes, et pour une après-midi de *masterclasses* animées par des producteurs et collaborateurs de Federation Studios : Lionel Uzan, Guillaume Pommier, Géraldine Gendre et Arthur Valentin.

Promotion WBC 2025 : Marie Azancot, directrice des opérations chez A Better Prod ; Léa Jeanne Boehringer, Responsable pédagogique du master management des métiers de l'image, Sciences Po Lille ; Jean-Félix Dealberto, cofondateur et producteur chez Salle Commune ; Priscilla Delannay, directrice générale du festival Nouveaux Regards ; Julie Groleau, fondatrice et productrice chez Couronne Nord ; Elodie Pollet, cofondatrice et productrice chez Extérieur Jour.

L'équipe mixte de Federation Studios a participé à la course solidaire Odyssea en octobre 2025.



Engagement ENVIRONNEMENTAL

Bilan Carbone®

Pour la deuxième année consécutive, le groupe Federation Studios réalise son Bilan Carbone®. Après un premier exercice en 2023 portant sur l'ensemble des sociétés françaises du groupe, nous avons intégré deux filiales internationales dans le calcul 2024 : Vertigo Films (Royaume-Uni) et Fabula Pictures (Italie).

De plus, le travail mené avec la société **Aktio** nous a permis d'améliorer la collecte de certaines données, d'augmenter la part de données physiques utilisées dans nos calculs, et de retravailler certains facteurs d'émissions. Il en résulte un Bilan Carbone® mieux maîtrisé et plus proche de la réalité.

Afin de faciliter le calcul des émissions de gaz à effet de serre issues de l'activité d'une entreprise, il existe une méthodologie qui utilise une catégorisation en 3 scopes. En 2024, l'empreinte carbone du Groupe est estimée à **7 456 tCO₂eq** avec la répartition suivante par scope* :

- **Scope 1** (émissions directes de gaz à effet de serre) : **112,7 tCO₂eq**
- **Scope 2** (émissions indirectes liées à l'énergie) : **42,4 tCO₂eq**
- **Scope 3** (autres émissions indirectes) : **7 287,5 tCO₂eq**

Par ailleurs, ce Bilan Carbone® nous sert de bilan de référence pour la construction de nos objectifs de décarbonation à horizon 2030.

Objectifs de décarbonation

Au cours de l'année 2025, plusieurs groupes de travail animés par Aktio ont réuni les différentes équipes de production du Groupe ainsi que le service RSE et les services généraux afin définir conjointement la stratégie de décarbonation.

À l'issue de ces ateliers, des indicateurs et des **objectifs de décarbonation ont été définis pour la période 2026-2030.**

- **Scopes 1 & 2 :**
 - **Réduction des émissions de 42 %** en absolu d'ici 2030 par rapport à 2024 (objectif aligné à SBTi)
- **Scope 3** (périmètre restreint aux activités de tournage de nos fictions françaises) :
 - **Réduction de l'intensité carbone*** entre 2024 et 2030 :
 - **36 %** sur l'alimentation
 - **25 %** sur les décors
 - **35 %** sur les costumes
 - **31 %** sur les déplacements en voiture

**L'intensité carbone des nos activités est mesurée en kg CO₂eq/repas pour l'alimentation, en kg CO₂eq/€ dépensé pour les décors et les costumes, et en kgCO₂eq/km parcouru pour les déplacements en voiture.*

Toutes les sociétés françaises du groupe + Vertigo Films et Fabula Pictures ont participé à l'évaluation du Bilan Carbone® 2024.

FEDERATION
studio
France

Lapinx
A FEDERATION COMPANY

GO
PRODUCTIONS

MAUI ENTERTAINMENT

Aktio

QUELLE AVENTURE !
FEDERATION COMPANY

FEDERATION
MIDDLE EAST
AFRICA
CARIBBEAN

COTTON
WOOD
MEDIA

CHEYENNE
FEDERATION

Robin
& Co



MERCER
PRODUCTIONS

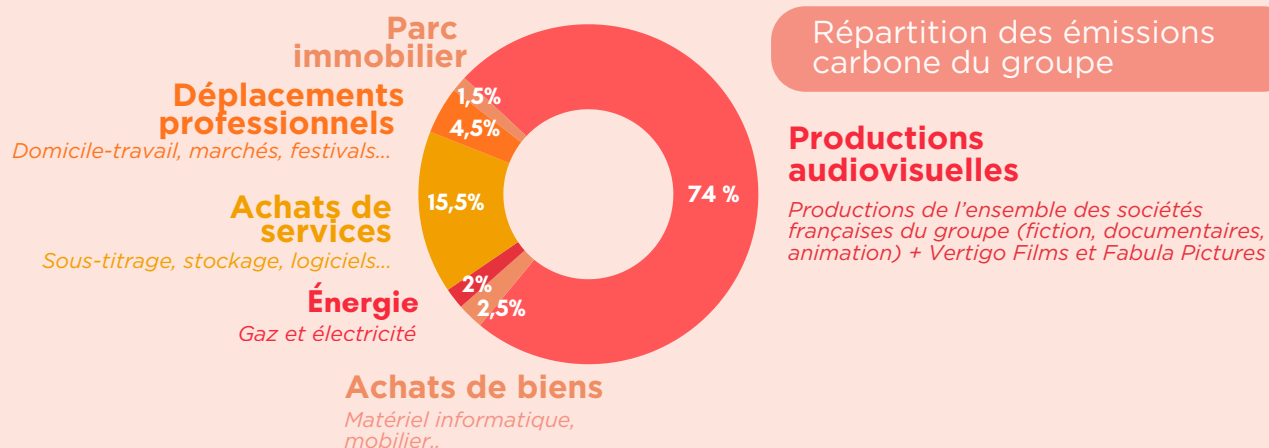
BOÛNE PIOCHE

Empreinte
DIGITALE

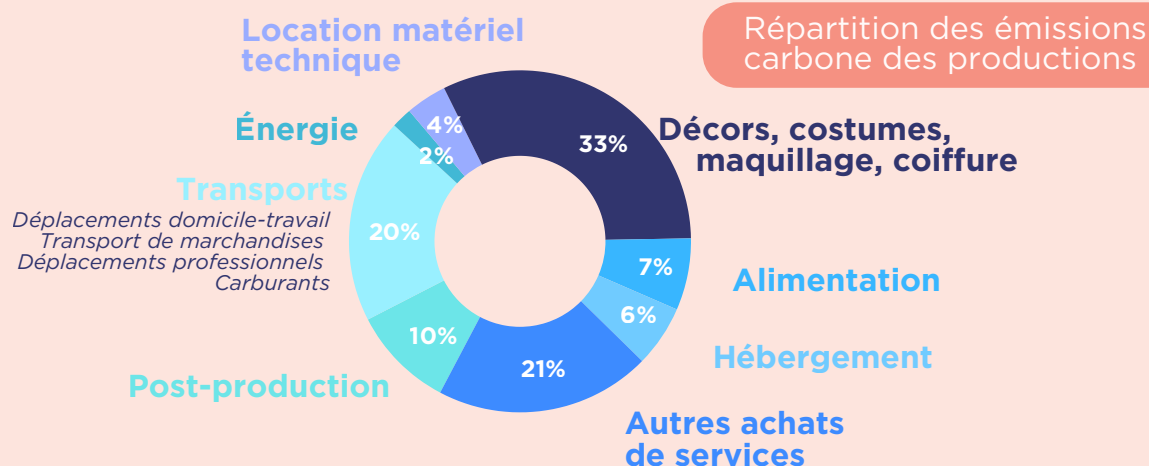
VERTIGO FILMS

fabula
PICTURES

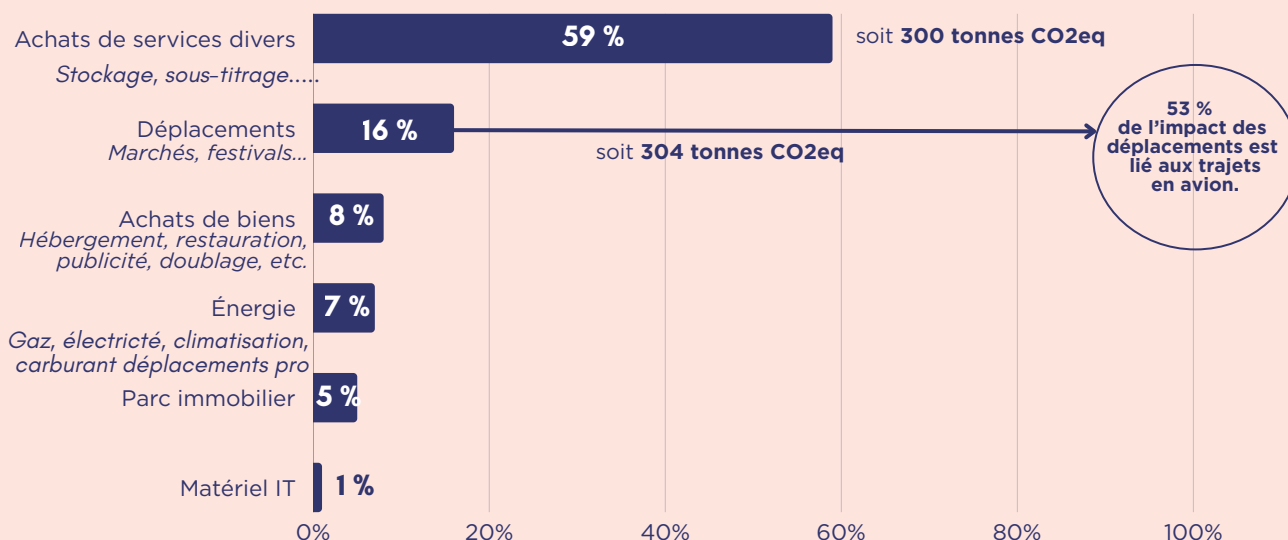
En 2024, Federation Studios a émis 7456 tonnes de CO₂eq



Impact carbone de nos productions = 74 % des émissions totales
soit 5 553 tonnes de CO₂eq



Impact de nos activités « hors productions » = 26 % des émissions totales
soit 1 902 tonnes de CO₂eq



Production RESPONSABLE

Participation active à Ecoprod

L'adhésion du groupe à l'association Ecoprod a été concrétisée en janvier 2024. Depuis **juin 2025, Axel Diverrez, notre responsable RSE, fait partie du conseil d'administration**. Un espace clé où se côtoient et échangent les représentants des principaux diffuseurs, sociétés de production et organismes sectoriels.

Formation VHSS

Au sein de notre groupe, **la formation dédiée à la prévention et à la lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuels (VHSS)** est une priorité. Par exemple, **Maui Entertainment** met en place un dispositif renforcé, au-delà des obligations formulées par le CNC : en effet, une double formation, en ligne et en présentiel, est systématiquement mise en place lors de chaque nouvelle production audiovisuelle. De plus, chaque tournage prévoit la présence d'au moins deux référents VHSS - une femme et un homme - désignés sur la base du volontariat et validés collectivement par l'équipe. Issus de métiers et de fonctions différents, ils sont identifiés comme des interlocuteurs de confiance afin de permettre à chacun de se tourner vers eux en cas de besoin. « Sur l'un de nos derniers tournages, la productrice s'est particulièrement investie dans la démarche VHSS et le résultat a été très positif : elle a adressé en amont un message explicatif à l'ensemble de l'équipe, assuré une présence active sur le plateau et instauré un espace d'échange, en veillant à répondre aux questions et préoccupations de chacun », précise Jade Nguyen Van Tinh, chargée de Production.

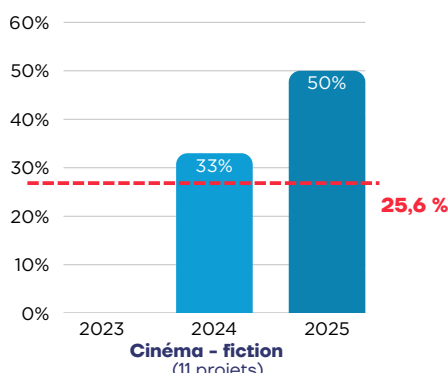
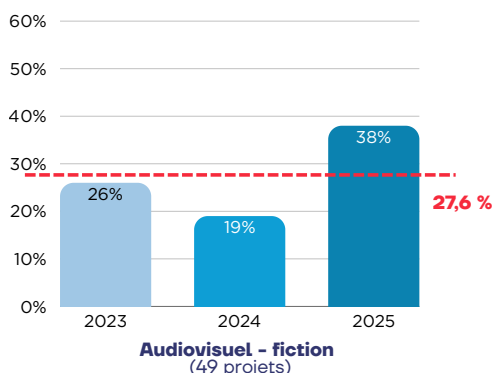
Représentation des femmes

Un outil d'analyse de la représentation des femmes dans les récits de fiction du groupe a été co-conçu par le comité Impact. Depuis plus d'un an nous collectons donc des données grâce à cette initiative. L'outil prend la forme d'une dizaine de questions à remplir en phase de développement du projet par une personne proche du sujet. L'objectif est de permettre aux productions de poser un regard sur la représentation des femmes dans leurs projets et créer un moment de réflexion spécifique. Dans ce cadre, 41 contenus ont été évalués jusqu'à présent, dont la moyenne obtenue est de 75/100 ! Certains contenus comme *Flair de famille* (Mercer Productions), *A tale of two cities* (Federation Stories) ou encore *BRI S2* (Cheyenne Federation) sont des exemples de parité et d'équilibre.

Charte du bien-être animal

La question du bien-être animal suscite un intérêt croissant de la part de la société civile et du public. Le comité Impact s'est emparé du sujet et a élaboré une charte du bien-être animal, un référentiel des engagements pris lorsqu'un animal est placé sous la responsabilité humaine lors du tournage. Cette charte s'adresse aussi bien aux responsables de ces animaux qu'à tous les collaborateurs du tournage. La série ***Quelqu'un devrait interdire les dimanches après-midi***, (Maui Entertainment) a mis en scène... des hérissons, une espèce protégée en France. Ainsi il a été précisé dans le générique de fin que la détention de hérissons en tant qu'animaux domestiques était une infraction pour entraîner des poursuites. La production a appliqué la charte et choisi de soutenir l'association Les P'tits Kipik avec l'achat d'une couveuse.

Pourcentage de femmes réalisatrices parmi les productions du groupe



Les femmes derrière la caméra : étude sur le pourcentage de femmes réalisatrices sur 60 projets de fiction du groupe Federation Studios sur 3 ans.

----- Valeur moyenne pour les œuvres d'initiatives françaises soutenues par le CNC en 2024

Flair de Famille, produit par **Mercer Productions** a obtenu le label Ecoprod deux étoiles. Une éco-référente était présente en préparation et pendant le tournage, et a permis de favoriser la location et la seconde main pour les éléments de décors et les costumes, ainsi que l'utilisation d'unités mobiles d'énergie en remplacement des groupes électrogènes.



Empreinte des productions

Nous systématisons la mesure d'empreinte carbone de nos productions, même pour celles n'étant pas soumises à l'éco-conditionnalité des aides du CNC. En 2025, 61 % de nos productions audiovisuelles et documentaires françaises ont réalisé un Bilan Carbone®. L'objectif est d'atteindre 80 % en 2028.

La prime RSE+

Ce dispositif, en vigueur depuis le 1^{er} septembre 2025 et pour 3 ans, a pour objet d'inciter les producteurs d'œuvres de fiction, en prise de vue réelle (longs métrages, unitaires et séries), à respecter les engagements du niveau 2 du référentiel AFNOR SPEC 2308, mode d'emploi national pour une production responsable. Ce référentiel est gratuit, d'application volontaire et s'adapte à tous les budgets et toutes les échelles de projets. Il tient compte de tous les aspects de la responsabilité sociétale et environnementale, de la phase de préparation des tournages à la phase de postproduction des projets de films et séries.

L'équipe RSE a analysé le référentiel afin d'accompagner les producteurs dans son utilisation et de fixer des objectifs d'obtention de la prime pour l'ensemble du groupe.

Des productions labellisées

Pour la production de la série **Lucky Luke** (Federation Studio France et Un Pour Tous Productions), en partie filmée en milieux naturels en Espagne, l'équipe Federation Spain s'est engagée dans une exigeante démarche exigeante d'éco-production qui a permis d'obtenir le label américain **EMA Gold Seal**.

De plus, plusieurs œuvres du Groupe produites ou diffusées en 2025 ont obtenu le **Label** de référence français **Ecoprod** dans l'une de ses catégories une, deux ou trois étoiles :

- **SÉRIES :**

Brigade du Fleuve 2 & 3 (Federation Studio France), **Sœurs** et **Brigade anonyme S2** (Bonne Pioche Story), **Mémoire Vive** et **En Terrasse S2** (Calt Studio), **Mortelle Raclette** (Empreinte Digitale), **Le Diplôme** (Habanita Federation), **Flair de Famille 4 & 5** (Mercer Productions)

- **Longs métrages cinéma :**

Chers parents (Bonne Pioche Cinéma) et **Triple Je** (Calt Story)

- **LONG MÉTRAGE PLATEFORME :**

French Lover (Federation Studio France)

- **LONG MÉTRAGE DOCUMENTAIRE :**

Nature, pour une réconciliation (Hope Production /Calt Production)



L'IA au service des tournages responsables

Dans le cadre de la réalisation du road movie **On ira** qui se déroule entre la France et la Suisse (Bonne Pioche et Carnaval Productions), la production a opté pour l'utilisation d'un écran LED II de l'éco studio La Planète Rouge. Ainsi les décors passant lors des trajets en voitures étaient projetés par les panneaux LED. Ce choix, motivé par des contraintes de tournage (camping-car, séquences sur l'autoroute, présence de nombreux comédiens) a été validé par l'équipe technique.

Tourner dans ces conditions nous a permis de nous concentrer sur la mise en scène, de multiplier les prises, de limiter les installations techniques et de mieux maîtriser la lumière. et d'obtenir un rendu immédiat sur le plateau, sans nécessité de post-production, explique Hugo Paturel, directeur de la photographie.

Sur le plan environnemental, Manon Biancarelli souligne les avantages : une réduction des déplacements et de la taille de l'équipe, une consommation d'énergie moindre grâce à l'absence de générateurs, l'absence de construction de décors et de pression exercée sur les écosystèmes.

Contenus PORTEURS ET PRIMÉS

En 2025, Federation Studios a élargi et diversifié le champ des thématiques sociétales abordées dans les contenus des oeuvres produites, n'hésitant pas à traiter des sujets d'actualité et à apporter de nouvelles clés de lecture.

Nouvelles clés de lecture

Des oeuvres produites par différentes filiales du groupe abordent des sujets de société longtemps resté tabou comme la maladie et le vieillissement. Ces oeuvres de fiction participent à ouvrir le dialogue en proposant des récits sensibles, humanistes et porteurs de réflexion.

On ira ! premier long métrage réalisé par Enya Baroux, produit par **Bonne Pioche**, est un road trip qui raconte l'histoire de Marie, 80 ans, qui décide de se rendre en Suisse pour recourir au suicide assisté, entraînant son fils et sa petite-fille dans un road trip familial. Complice involontaire de cette mascarade, Rudy, un auxiliaire de vie tout juste rencontré la veille, va prendre le volant du vieux camping car familial. Le film a rencontré un large public lors de sa sortie en salles au printemps 2025.

Produite par **Federation Studio France** (Lionel Uzan, Gabriel Dang), la série **Le sens des choses** est adaptée de l'oeuvre de Delphine Horvilleur portant, entre autres, sur le rapport à la mort. Le format de 30 minutes, réservé aux comédies, devient alors un choix audacieux qui permet d'équilibrer gravité et légèreté. Les récits de deuil côtoient réflexions philosophiques et moments d'humanité partagée : elle propose une approche originale à travers le regard d'une jeune rabbine confrontée aux grandes questions existentielles dont l'éco-anxiété des jeunes générations !

La série **Mémoire Vive**, produite par **Calt Studio**, en coproduction avec Beside et la RTBF pour M6 (adaptée de la série turque créée par Hakan Günday), aborde une autre réalité majeure du vieillissement : la maladie d'Alzheimer. La fiction suit une ancienne greffière atteinte de la maladie, qui décide de rendre elle-même la justice, transformant sa perte progressive de mémoire en moteur narratif puissant et contribue à sensibiliser le grand public aux réalités vécues par les personnes atteintes d'Alzheimer et leurs proches.

Des femmes audacieuses

La série **Nues & culottées**, la version féminine du programme popularisé par Nans et Mouts, suit Zoé et Louise dans trois épisodes des aventures estivales de deux femmes qui explorent la liberté, la rencontre humaine et l'égalité femmes-hommes, en partant nues, sans argent ni équipe technique. Produite par **Bonne Pioche** et diffusée sur France 5 et sur france.tv, la série promeut l'émancipation, l'audace et la visibilité des femmes dans l'aventure et le récit documentaire, tout en questionnant les normes et représentations dans le paysage audiovisuel contemporain.

La série documentaire **Louves**, réalisée par Cédric Balaguier, offre une plongée inédite dans la préparation de l'équipe de France féminine de judo aux Jeux Olympiques de Paris 2024. Entre compétitions, entraînements acharnés et sélection olympique impitoyable, seules sept d'entre elles représenteront la France. Produite notamment par **Bonne Pioche Télévision**, cette série témoigne de l'engagement du Groupe en faveur de contenus porteurs de valeurs d'inclusion, de diversité et d'inspiration.



La série **Le Sens des Choses** a été nommée meilleure série de l'année 2025 selon le magazine Télérama et Elsa Guedj a reçu le prix de la meilleure actrice à Séries Mania 2025.

10 ans d'enquête, 4 continents, des témoins rares. Dans **Julian Assange : l'homme à faire taire**, Etienne Huver - prix Albert Londres de l'audiovisuel en 2016, dresse le portrait du fondateur de WikiLeaks, icône controversée dont le bras de fer avec le gouvernement américain a mis en lumière le rôle crucial des lanceurs d'alerte dans l'espace démocratique.



Enquêtes et débat public

Avec **Enfumés, j'ai infiltré l'industrie de la vape** produit par **Bonne Pioche**, la journaliste d'investigation Manon de Couët explore les stratégies d'influence déployées par les géants du tabac sur le marché de la vape, notamment auprès des jeunes.



En révélant les zones d'ombre de cette industrie, le documentaire contribue à sensibiliser le public aux enjeux de santé publique. À la suite de sa diffusion, le député Nicolas Thierry a saisi la justice concernant des pratiques commerciales de Philip Morris International.

Le documentaire **Intercepteurs**, réalisé par Maxence Saugrain et Salim Keddouh et produit **Federation Studio France**, suit l'action de l'association Les Enfants d'Argus, qui lutte contre pédocriminalité en ligne, et le travail des bénévoles. En effet, 750 000 prédateurs sexuels sont connectés en permanence dans le monde et 1 enfant sur 5 a déjà reçu des propositions sexuelles en ligne.

Ce documentaire engagé a gagné le **Trophée Argent** dans la catégorie « Droits humains et diversité » du **Festival Green Awards**.

Assange : L'homme à faire taire, réalisé par Etienne Huver, retrace le parcours du fondateur de Wikileaks, de son enfance à son statut de lanceur d'alerte controversé. Produit par **Federation Studio France** (Myriam Weil) et Slugnews (Marina Ladous) pour ARTE et Public Sénat, le documentaire aborde le sujet de la liberté d'information, les enjeux démocratiques et questions citoyennes. Le documentaire a gagné de nombreux prix internationaux.

De même, le documentaire **La face cachée de l'IA**, distribué par **Federation international**, plonge dans les coulisses de l'intelligence artificielle, révélant l'impact environnemental des centres de données et les conditions de travail souvent invisibles des millions de personnes qui alimentent les algorithmes des Big Tech.



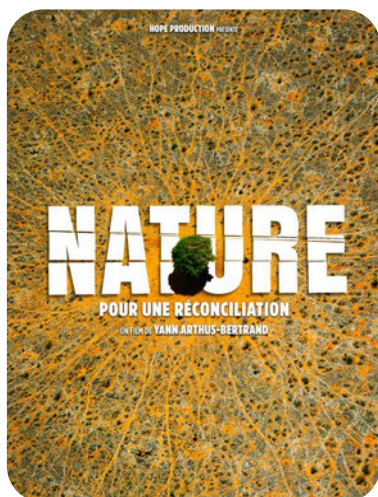
Message à impact

Composée de six épisodes, **Le Diplôme** (Fanny Riedberger, Habanita Federation) retrace le parcours de six adultes aux trajectoires cabossées qui choisissent de retourner sur les bancs de l'école pour préparer le baccalauréat.

À travers cette épreuve et la promesse d'une seconde chance, la série aborde plusieurs enjeux de société majeurs - violences conjugales, harcèlement scolaire, immigration, incarcération, isolement ou encore addiction.

Un message à impact qui résonne auprès du public - la série a obtenu un excellent bilan d'audience (4,21 et 3,51 millions de téléspectateurs pour les deux premiers épisodes) - mais aussi de la profession puis qu'elle a été récompensée du **prix de la Meilleure série de comédie dramatique** (52 mn) au Festival de la Fiction TV de La Rochelle 2025 tandis que Clémentine Célarié a reçu le **Prix de la meilleure actrice** pour son interprétation.

Contenus PORTEURS ET PRIMÉS



Sauvegarde de l'environnement

À travers des images aériennes exceptionnelles tournées en drone par des talents locaux aux quatre coins du monde et les archives du réalisateur, le dernier film de Yann Arthus-Bertrand, **Nature, pour une réconciliation** retrace l'histoire du vivant, de ses origines cosmiques à ses défis contemporains. Produit par **Hope Production - Calt Production**, le film est une invitation à repenser fondamentalement notre manière de vivre, de consommer, de gouverner et d'interagir avec notre planète. Le film a reçu le Trophée d'argent au Deauville Green Awards et Yann Arthus-Bertrand sera le parrain de la 15e édition du festival qui se tiendra à la Fondation Good Planet en juin 2026.

Montagnes, savanes, mangroves, mers tempérées : dans chacun de ces habitats, le changement climatique entraîne de profondes transformations. Le documentaire **Notre nouveau monde**, réalisé par Frédéric Fougère et Gilles Dufrasse, propose quant à lui une immersion au cœur des bouleversements climatiques. Tourné durant trois ans sur les cinq continents, le film met en lumière

des femmes et des hommes directement confrontés aux conséquences du changement climatique et engagés dans des démarches d'adaptation. Il s'agit d'une production Boreales, en coproduction avec Federation Studio France.

Bonne Pioche Télévision a gagné le Trophée d'Or 2025 du Festival Green Awards dans la catégorie "Agriculture et ressources durables : terres, mers, forêts" avec **Italie des fermes pas comme les autres**. Le documentaire suit Rémi Dupouy, jeune éleveur engagé dans la réhabilitation des races animales anciennes rustiques et adaptées à la vie en extérieur et met en lumière des solutions écologiques et résilientes.



Parmi les **documentaires distribués par Federation International**, soulignons **Race for the Arctic**, qui met en lumière les impacts du changement climatique dans cette région tout en offrant une analyse des enjeux géopolitiques, environnementaux et humains, **Ivohiboro : la forêt oubliée**, qui suit une mission de 30 jours dans une forêt primaire malgache découverte en 2019 concentrant une biodiversité unique ou encore **Vegetarians: the great odyssey**, un documentaire qui explore l'histoire du végétarisme de la Grèce antique à nos jours, en sensibilisant le public à des modes de vie plus durables et responsables.

Dans quel monde allons-nous vivre demain ? **Notre nouveau Monde** dévoile l'incroyable métamorphose des paysages, des écosystèmes, partout sur la planète.



Équipe RSE

- **Sophie Belval**
Directrice des Ressources Humaines
- **Axel Diverrez**
Responsable RSE
- **Solène Lusseau**
Chargée de mission RSE et Communication interne
- **Laurence Thouin**
Consultante externe

Remerciements

À toutes les personnes qui ont contribué à la rédaction du rapport, en particulier à Merwan Bouhalfaya, Jade Nguyen Van Tinh, Valérie Tailland, Cynthia Torosjan, Louis Trouvé ainsi que tous les membres du Comité Impact.

www.federationstudios.com

FEDERATION
studios